

Le groupe EasyPark annonce son projet d'acquisition du groupe PARK NOW

Une acquisition qui fera naître un acteur mondial de la mobilité digitale en combinant technologie de pointe et couverture territoriale

- **Le projet d'acquisition du groupe PARK NOW permet au groupe EasyPark de franchir une nouvelle étape stratégique pour devenir un acteur mondial de la mobilité digitale en combinant maillage territorial et technologie de pointe.**
- **La transaction proposée du groupe PARK NOW au groupe EasyPark permettra une couverture élargie des services de stationnement et de mobilité digitale innovants, en offrant des services de stationnement en voirie et parking en ouvrages, de guidage vers le stationnement (Find & Park), de recharge des véhicules électriques et d'intégration dans les tableaux de bord des véhicules.**

Versaille, 09/03/2021 - Le projet d'acquisition du groupe PARK NOW auprès des actionnaires BMW Group et Daimler Mobility AG est soumis à l'approbation préalable des autorités compétentes. Le groupe PARK NOW, est présent sur le marché depuis 2015. Actuellement, l'application PARK NOW permet de payer son stationnement dans 26 villes : Angoulême, Arcachon, Asnières-sur-Seine, Béziers, Bourges, Chelles, Clermont-Ferrand, Grenoble, Houilles, La Courneuve, Le Chesnay-Rocquencourt, Les Pavillons-sous-Bois, Limoges, Montreuil, Niort, Paris, Roubaix, Saint-Cloud, Saint-Denis, Sceaux, Toulouse, Valenciennes, Vincennes, Rouen, Pierrefitte-Sur-Seine et Saint-Ouen-sur-Seine.

Sous l'égide du groupe PARK NOW, les deux propriétaires de la joint-venture YOUR NOW ont, au cours des dernières années, fait émerger et développé un fournisseur mondial de services de stationnement digital. PARK NOW opère sous les marques RingGo, PARK NOW, Park-line et Parkmobile dans onze pays. L'entreprise offre un large portefeuille de services digitaux liés au stationnement, tant dans les parkings que sur la voie publique, dans plus de 1 100 villes. Les clients peuvent réserver, enregistrer et payer des places de stationnement en ligne à l'avance et en temps réel via l'application.

EasyPark est une société européenne de mobilité en pleine expansion qui aide les conducteurs à trouver, gérer et payer à distance le stationnement et la recharge des véhicules électriques dans une application unique. Grâce à sa technologie de pointe, EasyPark aide ses utilisateurs, les entreprises pour lesquelles ils travaillent, les villes et les exploitants de parkings à administrer, planifier et gérer le stationnement dans plus de 2 200 villes de 20 pays d'Europe et d'Australie. L'entreprise a également reçu le prix Deloitte « *Les Sociétés les mieux gérées* » en 2019 et 2020. En France, EasyPark opère dans plus de 40 villes.

L'acquisition prévue du groupe PARK NOW permet à EasyPark de poursuivre sa croissance dans le domaine des services digitaux liés au stationnement. L'alliance des deux acteurs est parfaitement adaptée à la couverture du marché aux États-Unis et en Europe. En outre, les deux fournisseurs de services sont profondément attachés à la satisfaction client et partagent une culture d'entreprise fondée sur l'enthousiasme pour l'innovation technologique et la recherche constante d'amélioration. Ils sont animés par la même passion pour la mobilité intelligente et pour des villes plus propres et plus agréables à vivre.

Grâce à sa couverture mondiale et à son offre complète, EasyPark entend financer sa croissance et son expansion, et souhaite offrir à ses utilisateurs des services toujours plus performants et intégrés.

Olivier Koch, Managing Director PARK NOW France et Suisse : « EasyPark et PARK NOW sont tous deux guidés par une même passion pour la mobilité intelligente. Nous allons accélérer et améliorer nos activités pour offrir les meilleures solutions de paiement de parking digitales à nos clients, aux villes et aux automobilistes. Les clients pourront bénéficier d'un service d'exception. »

Arnaud Touillon, Directeur France de EasyPark: « Je suis ravi de faire passer EasyPark au niveau supérieur avec ce projet d'acquisition de PARK NOW. Nous pouvons ainsi continuer à innover et à développer notre portefeuille de services en France et faire croître notre activité en touchant davantage de villes, d'opérateurs de parking et de conducteurs. Je suis vraiment impatient de me lancer dans cette aventure. »

Les parties ont convenu de ne pas divulguer les conditions de la transaction. La transaction est soumise à l'approbation préalable des autorités compétentes.

Contact presse:

PARK NOW:

Catherine Kokar, Marketing Manager FR/SW

T: +33 6 07 59 63 23

E: catherine.kokar@park-now.com

Aesa Van Langenhove, Senior Account Executive

M: +33 6 66 41 80 35

E: aesa.langenhove@teamlewis.com

EasyPark:

Louise Ekman, Head of Group PR

louise.ekman@easypark.net +46 70 5222 117

A propos de EasyPark

EasyPark est une entreprise européenne de mobilité à croissance rapide qui aide les conducteurs à trouver, gérer et payer par mobile le stationnement et la recharge des véhicules électriques dans une seule application de manière transparente dans tous les pays. Avec sa technologie de pointe, EasyPark soutient ses utilisateurs, les entreprises pour lesquelles ils travaillent, les villes et les opérateurs de stationnement avec l'administration, la planification et la gestion du stationnement dans plus de 2 200 villes dans 20 pays à travers l'Europe et l'Australie. La société a également été récompensée par Deloitte pour une des 'Best Managed Companies' en 2019 et 2020.

A propos de PARK NOW

L'histoire du groupe PARK NOW commence en 2000 avec le paiement du stationnement par mobile aux Pays-Bas. Depuis, l'entreprise s'est développée pour devenir un fournisseur mondial de paiement dématérialisé du stationnement en voirie et en ouvrage. Nous rendons la vie plus facile et le stationnement plus intelligent d'automobilistes dans le monde entier, tout en aidant plus de 1.100 villes et opérateurs à oxygéner leurs rues. Notre groupe représente les marques de stationnement PARK NOW, Parkmobile, Park-line et RingGo.